

ALUMNINEWS

WINTER 2016



LE MAGAZINE ALUMNINEWS EST DESTINÉ AUX ANCIENS DE SHELL AUX É.-U. ET AU CANADA

WWW.SHELL.US/ALUMNI



Rédacteurs: Melanie Fahey, Jackie Panera, Tanya Ristoff et service des communications de Shell
Ressources humaines de Shell: Annette Chavez et Alicia Gomez
Conception: Centre d'excellence de la production, Londres

LE MOT DE LA RÉDACTION



DANS CE NUMÉRO, NOUS SOULIGNONS DIVERSES FAÇONS DONT SHELL S'EFFORCE D'ÊTRE UNE ENTREPRISE RESPONSABLE À LAQUELLE NOUS POUVONS TOUS ÊTRE FIER D'ÊTRE ASSOCIÉS.

Shell a récemment amorcé une collaboration en vue d'améliorer l'avenir énergétique dans le cadre de la campagne Make the Future. Cette campagne internationale encourage les entrepreneurs à concevoir des solutions énergétiques plus propres pour des collectivités du monde entier qui ont difficilement accès aux sources d'énergie traditionnelles. Nous sommes également ravis de vous parler du leadership de Shell Canada sur la façon dont les secteurs des affaires et de l'environnement peuvent surmonter les conflits et atteindre la prospérité sur les plans économique et environnemental.

Nous avons aussi inclus des récits sur nos efforts en matière d'investissement social et

la façon dont Shell continue de protéger l'environnement et de soutenir la diversité de son effectif.

Dans la section Le point régional, vous trouverez d'autres nouvelles et mises à jour sur les activités des anciens dans votre secteur. Et n'oubliez pas de nous donner des nouvelles de vous! Nos coordonnées figurent sur la couverture arrière : écrivez-nous!

Nous vous souhaitons un très heureux temps des Fêtes!

Melanie Fahey et **Jackie Panera**
Rédactrices.

Magazine Shell AlumniNews

VISITEZ-NOUS EN LIGNE

Consultez le site www.shell.us/alumni pour tout savoir sur les anciens.

Avez-vous besoin de formulaires? Voulez-vous obtenir d'anciens numéros du magazine? Visitez le site Web des anciens pour obtenir des liens et des numéros de téléphone utiles, ainsi que les dernières nouvelles de Shell; aussi, envoyez-nous vos commentaires à ShellUSAlumni@shell.com et dites-nous ce que vous voulez voir sur le site. Si vous nous envoyez un courriel ou une lettre relativement au site Web, veuillez indiquer un numéro de téléphone pour vous joindre.

POINTS SAILLANTS

Shell amorce une collaboration en vue d'améliorer l'avenir énergétique

Shell favorise la conception de solutions énergétiques plus propres pour les collectivités.

Le point sur les anciens – Que font les anciens de Shell ces jours-ci?

Donnez-nous de vos nouvelles

Le magazine AlumniNews veut savoir ce que vous faites! Dans cette section, nous rendons hommage aux anciens qui demeurent actifs et contribuent à changer les choses pendant leur retraite. Envoyez-nous une brève description avec votre numéro de téléphone et votre courriel.

Pour soumettre des idées d'articles pour les États-Unis, envoyez un courriel à ShellUSAlumni@shell.com ou une lettre à l'adresse suivante : Shell Oil Company Communications – Melanie Fahey, P.O. Box 2463, Houston, Texas 77252-2463.

Pour soumettre des idées d'articles pour le Canada, envoyez un courriel à PublicAffairs-Canada@shell.com ou une lettre à l'adresse suivante : Jackie Panera, Shell Canada Limited, 400 - 4th Avenue S.W., P.O. Box 100, Station M, Calgary (Alberta) T2P 2H5, Canada.

Nouvelles

POINTS FORTS DU CONTENU

Shell amorce une collaboration en vue d'améliorer l'avenir énergétique

Shell favorise la conception de solutions énergétiques plus propres pour les collectivités.

02

Montrer l'exemple en matière de protection climatique pour bâtir la prospérité

Shell en parle.

03

Scotford plante plus de 1,000 arbres

Scotford cultive les investissements sociaux

04

SHELL AMORCE UNE COLLABORATION EN VUE D'AMÉLIORER L'AVENIR ÉNERGÉTIQUE

SHELL FAVORISE LA CONCEPTION DE SOLUTIONS ÉNERGÉTIQUES PLUS PROPRES POUR LES COLLECTIVITÉS.

La campagne Shell #makethefuture souligne la nécessité d'une collaboration accrue à l'échelle internationale pour concevoir des solutions énergétiques plus propres, en concrétisant les innovations de six jeunes entreprises qui cherchent à améliorer l'avenir énergétique.

Les technologies d'entreprises du secteur ont été présentées en septembre à Santa Marta, à Rio de Janeiro, avant d'être installées dans des collectivités qui doivent accéder d'urgence à des énergies plus propres.

Les innovations présentées à Santa Marta ont été installées par Insolar, jeune entreprise spécialisée dans l'énergie solaire et soutenue par Shell.

Insolar installe des panneaux photovoltaïques sur certains des centres communautaires les plus utilisés de Santa Marta, dont une école de samba et une crèche, qui sont au cœur de la vie des 8,000 résidents de la collectivité.

Pour Henrique Drumond, jeune entrepreneur brésilien fondateur d'Insolar, ce projet est une étape importante de sa mission qui vise à fournir une énergie plus propre au Brésil, où l'énergie solaire ne représente que 0,02 % du panier énergétique. Seuls 1 731 petits systèmes d'énergie solaire sont raccordés à son réseau – malgré plus de 2,000 heures d'ensoleillement annuel.

Rien qu'à Rio, 1,4 million de résidents des 763 favelas subissent la hausse des prix de l'énergie et le manque de fiabilité de l'alimentation électrique.

Pendant leur durée de vie, les panneaux solaires installés par Insolar généreront gratuitement l'équivalent de 185,000 jours d'énergie propre.

La présentation de technologies novatrices à Rio est la première étape d'une initiative internationale qui montre l'importance de la collaboration avec les principaux entrepreneurs du secteur pour favoriser l'avenir énergétique et l'amélioration des solutions énergétiques.

Les innovations présentées à Santa Marta aux côtés d'Insolar comprennent:

- **bio-bean** – qui cherche à réduire les émissions de CO₂ produites par le transport au R.-U. en transformant le marc de café en biocarburant
- **Capture Mobility** – qui produit de l'énergie propre pour les collectivités locales grâce au trafic routier
- **GravityLight** – qui favorise santé et bien-être dans les collectivités privées d'électricité au moyen d'un système simple de poulie et de poids qui génère de l'électricité
- **MotionECO** – qui convertit l'huile alimentaire usagée en diesel renouvelable en Chine (transport, services publics et logistique) et dissuade les gens de réutiliser l'huile de cuisson
- **Pavegen** – qui convertit l'énergie cinétique en énergie renouvelable pouvant alimenter une collectivité

Six artistes primés de renommée internationale sont ambassadeurs de la campagne #makethefuture: Jennifer Hudson, lauréate d'un Oscar; Luan Santana, chanteur brésilien; Pixie Lott, artiste britannique; Steve Aoki, DJ et producteur américain; Tan WeiWei, pop star chinoise; et Yemi Alade, idole nigérienne.

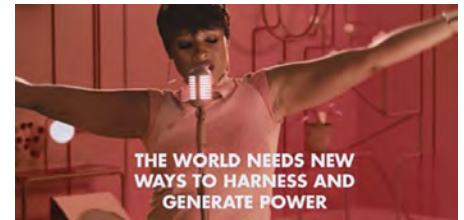
Avec les entrepreneurs et Shell, ils soulignent le besoin de nouvelles solutions énergétiques plus propres dans le monde entier.

Ils ont participé à un vidéoclip interactif qui présente chacune des innovations.

Shell et les ambassadeurs invitent le public à soutenir le projet d'Insolar visant à alimenter les collectivités et foyers du Brésil en énergie solaire. Signez la promesse d'engagement à www.shell.com/showyoursupport.

Le produit des ventes du dernier DVD de Luan Santana, 1977, ira au projet d'Insolar pour aider à installer d'autres panneaux solaires dans les collectivités défavorisées.

Ben van Beurden, chef de la direction de Royal Dutch Shell, a déclaré:



Six artistes primés de renommée internationale ont collaboré avec six jeunes entreprises et Shell afin de souligner le soutien dans le monde aux solutions énergétiques plus propres.

Cliquez sur l'image afin de visionner la vidéo Best Day of My Life.

« L'ingéniosité de ces innovateurs et le désir d'améliorer l'avenir énergétique de notre planète m'inspirent. La collaboration et l'esprit d'entreprise sont essentiels pour trouver des solutions énergétiques permettant le développement des collectivités et l'amélioration des conditions de vie dans le monde entier tout en réduisant les émissions de CO₂. Ces valeurs sont au cœur de la campagne #makethefuture qui vise l'amélioration de l'avenir énergétique. »

Henrique Drumond, dirigeant d'Insolar, a déclaré : « Je voulais créer une entreprise sociale qui fournirait aux collectivités une source d'énergie plus propre. Shell a toujours appuyé cette vision dans le cadre de ses programmes d'aide aux entrepreneurs auxquels j'ai participé, comme Shell Iniciativa Jovem et Accelerator. Je suis ravi que cette collaboration se soit concrétisée à Rio. Nous espérons que Santa Marta inspirera d'autres précurseurs et apportera des réponses aux défis énergétiques de demain que les collectivités, les villes et les pays du monde entier devront relever. »

L'initiative #makethefuture se rendra ensuite au Kenya, où Shell travaille avec GravityLight, jeune entreprise du R.-U., qui a conçu une lampe propre et abordable pour les ménages à faible revenu, qui fonctionne avec la gravité pour améliorer la santé et le bien-être. ■

LE PLUS BEAU JOUR DE VOTRE VIE?

Chez Shell, nous pensons que la collaboration aide à concevoir des solutions énergétiques plus propres. Participez à la campagne #makethefuture en **signant la promesse d'engagement** à soutenir ces six entrepreneurs.

MONTRER L'EXEMPLE EN MATIÈRE DE PROTECTION CLIMATIQUE POUR BÂTIR LA PROSPÉRITÉ

SHELL EN PARLE

De plus en plus, la question n'est plus de savoir si notre pays a besoin d'un avenir économique plus fort et propre, mais comment y parvenir. Voilà le message transmis de diverses façons par Michael Crothers, président de Shell au Canada.

Le 22 novembre, Michael s'est joint à Ed Whittingham, directeur général du Pembina Institute, pour faire une présentation à la chambre de commerce de Toronto. Lors d'une discussion dirigée par The Globe and Mail, ils ont indiqué comment les secteurs des affaires et de l'environnement peuvent surmonter les conflits pour aider le Canada à atteindre la prospérité économique et environnementale. L'événement a attiré des participants des secteurs des affaires et de l'environnement, ainsi que des investisseurs de Toronto.

Il s'agissait également du premier anniversaire de l'annonce du plan de leadership sur le climat de l'Alberta. En novembre dernier, avec plusieurs pairs du secteur et groupes environnementaux, Shell a soutenu publiquement l'annonce faite par l'Alberta. Pendant l'événement

à Toronto, les leaders ont réfléchi à leur improbable alliance, à son rôle dans cette politique charnière et à la signification pour le Canada des mesures qui seront prises à l'avenir pour protéger le climat.

Dans son allocution d'ouverture, Michael a dit: « Nous scrutons tous attentivement la scène fédérale, surtout après les élections américaines. Il faut atteindre un équilibre important entre les mesures environnementales et la concurrence économique. Je tiens à ce que nous restions fidèles aux valeurs canadiennes et je sais que nous pouvons relever les défis sur les plans de l'environnement et de l'économie en continuant à collaborer. »

À l'occasion de cet événement, Michael et Ed Whittingham ont coécrit un éditorial publié dans The Globe and Mail sur l'importance du plan climatique de l'Alberta.

De plus, la semaine dernière, plus de 60 chefs de direction et autres leaders, y compris Michael, ont signé une lettre pressant Justin Trudeau et les premiers ministres provinciaux de prendre des mesures fortes à l'égard d'une croissance propre et des changements climatiques.

Cette lettre a été proposée par Smart Prosperity, initiative lancée l'année dernière par un groupe de leaders canadiens diversifiés et respectés en vue d'exploiter de nouvelles idées pour accélérer la transition du Canada vers une économie plus solide et propre.

Shell est un membre fondateur de Smart Prosperity grâce à l'engagement de Lorraine Mitchelmore, ancienne présidente de Shell au Canada et toujours coprésidente de l'initiative. Michael représente aujourd'hui Shell au sein de ce groupe qui propose des idées afin que l'on reconnaisse les produits fabriqués au Canada à l'échelle internationale pour leur performance économique et leur caractère novateur et propre au cours de la prochaine décennie.

Michael a rédigé avec Arlene Dickinson (chef de la direction de Venture Communications et ancienne dragonne de l'émission Dragon's Den) et Ed Whittingham (Pembina Institute) un éditorial publié le 25 novembre dans le Calgary Herald, qui faisait écho au contenu de la lettre conjointe à l'intention des gouvernements. En voici un extrait concernant la stratégie pancanadienne visant une croissance propre et la protection du climat:

«Atteindre cet équilibre est tout particulièrement crucial pour l'Alberta. La politique sur les changements climatiques doit assurer que les avantages tirés de cette nouvelle économie profitent à tous les Albertains, tout en aidant les employés des secteurs visés à s'adapter et à protéger les collectivités vulnérables. Elle doit également améliorer la compétitivité des entreprises de la province au pays et à l'étranger, et appuyer les entrepreneurs de la province, dont le goût du risque et la capacité de trouver de nouveaux marchés seront essentiels pour apporter des technologies novatrices dans l'économie mondiale. Le plan peut y arriver en envoyant des signaux clairs à long terme qui fournissent la prédictibilité requise par les investisseurs et en faisant participer le milieu des affaires à chaque étape de sa création et de son exécution.» ■



Ed Whittingham, Pembina Institute, Michael Crothers discutent des méthodes de collaboration des secteurs des affaires et de l'environnement pour atteindre la prospérité économique et environnementale.

CAMPAGNE MULTI-CANAUX DES DÉTAILLANTS = SUCCÈS!

CAMPAGNE #CHOOSEOURBEST – SURPRISES POUR LES CLIENTS À L'ÉTABLISSEMENT ET PLATEFORMES NUMÉRIQUES

Cet été, les détaillants ont présenté une idée géniale dans le cadre de la nouvelle campagne Shell V-Power NiTRO+ en vue de tisser un lien affectif entre nos partenaires du détail et nos clients. Notre objectif était de concevoir une activation multi-canaux par le client qui stimulerait nos intervenants de première ligne, renforcerait les liens avec les clients existants et fidéliserait les clients passant d'une marque à l'autre. De plus, la collaboration entre les fonctions était au centre de la réussite de cette campagne et l'équipe du détail a travaillé en étroite collaboration avec nos partenaires de première ligne à concrétiser cette idée.

Nous avons demandé à nos partenaires du détail « pourquoi leur établissement

était le MEILLEUR pour tenir une activité destinée aux clients ». Nous avons reçu de nombreuses réponses et **75 établissements RBA, de DP et de GM** partout au pays ont été sélectionnés pour participer à l'activité #chooseourbest; 17 ont ensuite été choisis comme établissements principaux et ont reçu des ambassadeurs de la marque, des blogueurs et de formidables prix pour faire de cette activité une réussite. Les activations à l'établissement visaient à tisser des liens avec les clients en leur permettant de choisir entre deux enveloppes contenant diverses surprises.

Pour étendre la portée de l'initiative #chooseourbest, nous avons utilisé la radio, des publicités extérieures et les médias sociaux afin de permettre aux personnes de gagner le voyage de leurs rêves grâce à un concours d'égoportrait à shell.ca.



Shell surprend ses clients

La campagne, l'une des plus réussies pour Shell au Canada dans les médias sociaux, a permis de recueillir **15 millions d'impressions; les vidéos ont été visionnées plus de 550,000 fois sur Facebook.**

SCOTFORD PLANTE PLUS DE 1,000 ARBRES

SCOTFORD CULTIVE LES INVESTISSEMENTS SOCIAUX

Shell collabore depuis longtemps avec Arbres Canada à des projets de reboisement et de verdissement dans les collectivités où nous exerçons nos activités.

“*En tant que collectivité, nous sommes reconnaissants du soutien continu de Shell Canada pour les initiatives environnementales, affirme Roxanne Carr, mairesse du comté de Strathcona. Grâce à notre partenariat avec Shell Canada et Arbres Canada, ces arbres verdissent nos parcs pendant longtemps.*”

Pourquoi plantons-nous des arbres?

La qualité de l'air est l'une des trois principales préoccupations des citoyens quand il est question de centre industriel. Il s'agit d'une préoccupation de l'ensemble du secteur et, bien sûr, le projet Quest est une preuve solide de l'engagement de Shell envers l'environnement. Pourquoi continuer à planter des arbres?

“La participation de l'équipe de la collectivité aux côtés de nos concitoyens prouve notre engagement envers l'environnement et nos voisins à différents niveaux, a déclaré Jessica Blackmore, agente – relations avec les collectivités. Quand nous arrivons dans nos chandails rouges, on ne peut pas nous rater. Cela signifie que Shell est là, avec nous, et plante des arbres dans cette collectivité dont nous faisons partie.”

En 2016, Scotford a planté plus de 1,000 arbres dans le comté de Strathcona, à Bruderheim et à Fort Saskatchewan.

Shell, en partenariat avec le comté de Strathcona et Arbres Canada, a planté plus de 400 arbres au parc Florian, à Sherwood Park. Malheureusement, à cause de la météo, la plantation a été annulée, mais les arbres seront plantés pendant la semaine par l'équipe des parcs du comté de Strathcona.

L'équipe de la collectivité a repris du service à Bruderheim en plantant près de 500 arbustes et buissons le long des

terrains de la Bruderheim Ag Society. Cette initiative visait à planter de nombreux arbustes à baies pour fournir nourriture et abri à la faune de la région. Dans le cadre du financement de Shell, la Bruderheim Ag Society installera aussi deux bancs dans le secteur pour que les résidents qui profitent du parc puissent se reposer en cueillant des baies.

À Fort Saskatchewan, nous avons planté encore 50 arbres pour conclure notre troisième année dans la vallée de la rivière.

Un grand merci à tous les bénévoles sans qui ces plantations d'arbres n'auraient pas connu le même succès. ■



Des employés des collectivités de Scotford ont planté plus de 1,000 arbres.

48 HEURES VÉLO

SHELL EMPLOYEES IN MONTREAL SUCCESSFULLY COMPETE IN MAKE A WISH 48-HOUR RIDE.

Ensemble, les participants qui comptaient 1 700 cyclistes ont recueilli 1,9 million \$ pour réaliser les vœux d'enfants malades au Québec.

Les employés de Shell à Montréal ont participé sur leur temps libre à la 10^e édition de 48 heures vélo au profit de Fais-Un-Vœu Québec. Plus de 1 700 cyclistes ont participé à l'événement tenu sur le circuit Gilles Villeneuve et ont recueilli 1,9 million \$. Les équipes de Shell participent à cet événement louable depuis quatre ans.

Cette année, les participants comptaient Alain Savard, Laurent Thomas, Jean-Philippe Masse, Mohammed Ouanes, Roizbeh Jafari et Luc Camire de CANSOLV, ainsi que Alain Comeau, Yvan Landry et Debbie Baluch de Commerce et approvisionnement. Quelques personnes, malades ou ayant eu un empêchement, ont annulé au dernier moment, mais heureusement, des conjoints ont pu les remplacer.

Chaque équipe comprenait six membres, qui se relayaient pendant 48 heures consécutives. Les participants ont installé des tentes sur les paddocks et des sièges près des pistes pour encourager les participants pendant la fin de semaine. La météo s'est montrée favorable, sauf samedi

soir, où il y a eu de la pluie et du vent. Aucune exigence n'était fixée en matière de distance, mais une rivalité amicale animait les équipes de Shell, dont chaque membre a parcouru de 170 à 340 km.

Fais-Un-VœuMD Québec a pour mission de réaliser les vœux des enfants gravement malades. Pendant l'événement, les participants ont eu la chance de rencontrer des enfants dont les vœux avaient été réalisés par la Fondation et d'être encouragés par des membres de l'équipe olympique canadienne de nage synchronisée.

Ils ont déjà hâte de recommencer l'année prochaine. Félicitations à tous. ■



Des employés de Shell à Montréal ont recueilli 1,9 million \$ pour réaliser les vœux d'enfants malades au Québec.

NOUS L'AVONS REFAIT!

SHELL CANADA S'EST CLASSÉE PARMIS LES 100 MEILLEURS EMPLOYEURS AU PAYS POUR 2017.

Cette distinction repose sur divers critères, dont les récompenses financières, le perfectionnement du personnel et les dons des entreprises. L'article approfondi contient des entrevues avec **Andrea Brecka**, directrice

générale – détail, Canada; **Teresa Waddington**, directrice – entretien des mousses; et **Robert Collings**, directeur – opérations centralisées, Ouest. Vous trouverez aussi des entrevues avec **Emma Guppy**, conseillère – enjeux liés aux nouvelles politiques de réglementation; et **Lydia Courteoreille**, directrice de terminal à Calgary, sélectionnées dans le cadre de profils sur les meilleurs employeurs pour la

diversité et pour les jeunes au Canada, annoncés plus tôt cette année.

Cliquez ici pour en savoir plus : <http://content.eluta.ca/top-employer-shell>

Les employés de Shell à Montréal ont participé à l'événement 48 heures vélo de Fais-Un-Vœu Québec (Canada). ■

ASSOCIATIONS DE RETRAITÉS

Bill Wright, Shell Friendship Club

589 Montcalm Street, Repentigny,
QC J6A 2L1

Téléphone: 1-450-654-9311
Courriel: bwright@videotron.ca

Gaétan Vachon, L'O.A.S.I.S.

5489, rue du Menuet, Lévis,
QC G6X 2Z2

Téléphone: 1-418-832-4333
Courriel: gaetanvachon99@videotron.ca

**Dave Peters, Shell Retired Employees' Association
of British Columbia (Association des salariés retraités
de Shell de Colombie-Britannique)**

105, 2533 – 152nd Street, Surrey,
BC V4P 1N4

Téléphone: 1-604-531-3182
Courriel: dwgpeters@shaw.ca

**Jim Rodgers, Shell Manitoba Retirees' Association
(Association des retraités de Shell Manitoba)**

837 Buckingham Road, Winnipeg,
MB R3R 1C3

Téléphone: 1-204-888-9708
Courriel: jarjdr@shaw.ca

**Tom Bourque, Section de Sarnia, en Ontario,
(S.O.A.R./Association des retraités de Shell Ontario)**

332 Tawny Road, Sarnia,
ON N7S 5J6

Téléphone: 1-519-542-8722
Courriel: Bourque59@hotmail.com

**Darlene Wheatley, Association des retraités
de Shell Ontario (S.O.A.R.)**

York Mills/Leslie P.O. Box 36014

1859 Leslie Street, Toronto,
Ontario M3B 1X0

Téléphone: 1-519-666-3100
Courriel: fraser_darlene@sympatico.ca

Alf Neuberger, Shell Golden Pecten Club

PO Box 502, Pincher Creek,
AB T0K 1W0

Téléphone: 1-403-627-4741

Shell Oiltimers Club (Alberta)

Site: www.shelloiltimers.com

Chantal Langlois, Club de l'Amitié Shell

1083, Av 3E, Montréal
QC, H1B 4P5

Téléphone: 1-514-645-7640
Courriel: Langloischant@gmail.com