



Le véhicule prototype 68 No Spark alimenté au diesel et conçu par l'équipe The Chiefs de l'école secondaire Goshen, à Goshen, en Indiana, fait l'objet d'une inspection le premier jour de l'événement Shell Eco-marathon Americas 2016, à Detroit.

INSIDE...



FESTIVAL MAKE THE FUTURE, À DETROIT

UN FESTIVAL D'IDÉES BRILLANTES APPLICABLES AU SECTEUR DE L'ÉNERGIE, ORGANISÉ DANS LE CADRE DE L'ÉVÉNEMENT SHELL ECO-MARATHON AMERICAS

PAGE 2

LE MOT DE LA RÉDACTION

LE PRINTEMPS EST UNE PÉRIODE OCCUPÉE POUR SHELL. NOUS TENONS LE TOURNOI DE GOLF SHELL HOUSTON OPEN, LE NEW ORLEANS JAZZ FEST ET LE FESTIVAL MAKE THE FUTURE, L'UN APRÈS L'AUTRE PENDANT UNE TRENTAINE DE JOURS. CE SONT DE FORMIDABLES ÉVÉNEMENTS QUI VALENT LA VISITE SI VOUS EN AVEZ L'OCCASION.

Dans l'intervalle, Shell maintient son engagement à l'égard de nos collectivités et de l'environnement. Nous avons

inclus les faits saillants de la campagne Centraide de Shell Canada et de plusieurs efforts récents en matière d'investissement social dont nous pouvons tous être fiers.

Comme toujours, dites-nous ce que vous pensez! Nous aimons donner des nouvelles des retraités de Shell, alors dites-nous ce que vous faites. Notre prochain bulletin paraîtra pendant la période des vacances estivales; envoyez-nous donc un bref article au sujet d'un voyage récent, accompagné d'une photo.



Melanie Fahey et Jackie Panera
Rédactrices, magazine Shell **AlumniNews**.

VISITEZ-NOUS EN LIGNE

Consultez le site

www.shell.us/alumni

pour tout savoir sur les anciens.

Avez-vous besoin de formulaires?

Voulez-vous obtenir d'anciens numéros du magazine? Visitez le site Web des anciens pour obtenir des liens et des numéros de téléphone utiles, ainsi que les dernières nouvelles de Shell; aussi, envoyez-nous vos commentaires à ShellUSAlumni@shell.com

et dites-nous ce que vous voulez voir sur le site. Si vous nous envoyez un courriel ou une lettre relativement au site Web, veuillez indiquer un numéro de téléphone pour vous joindre.

POINTS SAILLANTS

Shell amorce une collaboration en vue d'améliorer l'avenir énergétique

Shell favorise la conception de solutions énergétiques plus propres pour les collectivités.

Le point sur les anciens – Que font les anciens de Shell ces jours-ci?

Donnez-nous de vos nouvelles

Le magazine AlumniNews veut savoir ce que vous faites! Dans cette section, nous rendons hommage aux anciens qui demeurent actifs et contribuent à changer les choses pendant leur retraite. Envoyez-nous une brève description avec votre numéro de téléphone et votre courriel.

Pour soumettre des idées d'articles pour les États-Unis, envoyez un courriel à ShellUSAlumni@shell.com ou une lettre à l'adresse suivante : Shell Oil Company Communications – Melanie Fahey, P.O. Box 2463, Houston, Texas 77252-2463.

Pour soumettre des idées d'articles pour le Canada, envoyez un courriel à PublicAffairs-Canada@shell.com ou une lettre à l'adresse suivante : Jackie Panera, Shell Canada Limited, 400 - 4th Avenue S.W., P.O. Box 100, Station M, Calgary (Alberta) T2P 2H5, Canada.

Nouvelles

POINTS FORTS DU CONTENU

Le mot de la rédaction

Festival Make the Future, à Detroit.

02

Plus de 5,7 millions de raisons de célébrer

Même si l'année a été difficile, Shell Canada, de concert avec ses employés, ses entrepreneurs et ses retraités, a versé plus de 5,7 millions de dollars à des organismes de Centraide partout au pays en 2016.

04

Shell fait une surprise à une famille évacuée

Noël est arrivé avant l'heure pour une famille canadienne qui a perdu sa maison à cause des incendies de forêt.

05

Investissement social de Shell

Un projet qui crée des partenariats et des avantages sur les plans environnemental et économique...

06

COURSE VERS L'AVENIR

FESTIVAL MAKE THE FUTURE, À DETROIT

UN FESTIVAL D'IDÉES BRILLANTES APPLICABLES
AU SECTEUR DE L'ÉNERGIE
ORGANISÉ DANS LE CADRE DE L'ÉVÉNEMENT
SHELL ECO-MARATHON AMERICAS

DU 27 AU 30
AVRIL 2017



FESTIVAL MAKE THE FUTURE, À DETROIT : UN FESTIVAL D'IDÉES BRILLANTES APPLICABLES AU SECTEUR DE L'ÉNERGIE, ORGANISÉ DANS LE CADRE DE L'ÉVÉNEMENT SHELL ECO-MARATHON AMERICAS

124 véhicules en provenance de sept pays. 20 000 visiteurs. 1 100 participants. 0,1 litre/100 km en 2016.

QUE NOUS RÉSERVE CETTE ANNÉE?

Pendant trois jours en avril, le festival **Make the Future** de Shell à Detroit réunira des idées brillantes applicables au secteur de l'énergie et procurera des plateformes de conversation et de concertation; tous seront invités à expérimenter, tester et proposer des idées et à en discuter.

Campagne #makethefuture

Shell a lancé la campagne #makethefuture, nourrissant l'ambition de façonner un meilleur avenir énergétique en cherchant des solutions pour disposer de sources d'énergie plus propres et en plus grand nombre.

En travaillant de concert avec les gouvernements, le monde des affaires, le milieu universitaire et la collectivité, nous pouvons transformer des vies et procurer davantage de sources d'énergie (plus propres) aux collectivités du monde entier.

L'événement sera accessible gratuitement au public :

- **Jeudi 27 avril**, de 9 h à 16 h
- **Vendredi 28 avril**, de 9 h à 16 h
- **Samedi 29 avril**, de 8 h à 16 h
- **Dimanche 30 avril**, de 10 h à 15 h

RUÉE VERS LA LIGNE D'ARRIVÉE : SHELL ECO-MARATHON

L'événement Shell Eco-marathon, à l'occasion duquel des étudiants conçoivent et construisent les véhicules les plus écoénergétiques qui soient et en font l'essai, est un moment-clé de ce festival.

Les équipes qui l'emportent sont celles dont le véhicule s'est rendu le plus loin en consommant la plus faible quantité d'énergie.

Il s'agit d'une compétition mondiale unique qui, dans le cadre d'événements organisés en Asie, en Amérique et en Europe, met au

défi des étudiants de repousser les limites de l'efficacité énergétique sur les routes.

La toute première édition de l'événement Shell Eco-marathon Americas a eu lieu en 2007 à l'Auto Club Speedway de Fontana, en Californie. En 2010, l'événement s'est déplacé à Houston, au Texas, avant d'arriver à Detroit, au Michigan, en 2015.

SUSCITER LE PROGRÈS ENSEMBLE

Le **Festival Make the Future** à Detroit rassemblera aussi de grands penseurs à un forum Shell visant à susciter de nouvelles réflexions et actions pour aider la société à amorcer la transition vers un avenir plus faible en carbone.

Susciter le progrès ensemble est un événement spécial qui vise à nourrir les conversations sur l'énergie future grâce à des idées neuves, à la collaboration, au dialogue et aux discussions.

VISIONNEZ CES VIDÉOS POUR EN APPRENDRE DAVANTAGE SUR L'ÉVÉNEMENT SHELL ECO-MARATHON :

[L'heure est venue de se lancer sur la piste](#)

[L'événement Shell Eco-marathon expliqué](#)



ÉQUIPE ELSIK 2017 AU SHELL WOODCREEK CAMPUS

Les membres de l'équipe de l'école secondaire Elsik ont présenté le véhicule qu'ils construisent pour l'événement Shell Eco-marathon Americas 2017 à Bruce Culpepper et à d'autres employés de Shell à Woodcreek.

L'équipe Elsik a été présentée récemment sur Houston Public Media. Ernest Lozano, commanditaire de l'équipe, explique qu'à leur retour de l'événement, les élèves lui disent souvent que leur vie ne sera plus jamais la même.

[Découvrez ce que représente l'événement Shell Eco-marathon pour eux.](#) ■

COURSE VERS L'AVENIR (CONTINUED)

QUE FAISONS-NOUS POUR CONSTRUIRE L'AVENIR? – CAMPAGNE #MAKETHEFUTURE?

Nous regardons de plus près la stratégie et les questions qui alimentent le festival **Make the Future**, à Detroit.

La recherche d'une vie meilleure pour tous, partout dans le monde, accroît la demande d'énergie dans nos villes et économies, mais il n'a jamais été aussi important de s'attaquer aux problèmes environnementaux, notamment au changement climatique. Et si l'énergie assure le développement et permet l'amélioration des conditions de vie de milliards de personnes, des milliards d'autres n'y ont pas encore accès. En termes simples, le véritable défi consiste à trouver comment produire et consommer des quantités beaucoup plus importantes d'énergie tout en émettant beaucoup moins de CO₂.

Retour sur l'année dernière : Dans le cadre du **renouvellement de la stratégie**, Shell a lancé la campagne **#makethefuture**, concrétisant sa **promesse de s'attaquer au changement climatique** en s'engageant à aider à trouver des solutions pour produire plus d'énergie de manière plus propre. En travaillant de concert avec nos partenaires des gouvernements, du milieu universitaire, des entreprises, du secteur et de la collectivité, nous pouvons transformer des vies et procurer davantage de sources d'énergie plus propres aux collectivités du monde entier.

Le festival **Make the Future**, tenu en Amérique, en Europe et en Asie-Pacifique, permet de présenter des idées et des innovations, et de réunir les gens. Les visiteurs du festival **Make the Future**, tenu à Detroit et organisé dans le cadre de l'événement **Shell Eco-marathon Americas** de 2017, comprendront des milliers d'élèves de la région. Ils pourront assister à des expériences scientifiques pratiques qui leur permettront d'explorer ce qui se passe aujourd'hui et l'avenir de l'énergie et la mobilité. En outre, ils encourageront des équipes d'étudiants qui présenteront leurs véhicules personnalisés

afin de déterminer lequel peut parcourir la plus longue distance en utilisant la plus petite quantité d'énergie. C'est grâce aux innovations, aux collaborations et aux échanges encourageants qui ont lieu dans ce genre de forum que Shell relève de front le défi énergétique mondial.

Par exemple, cette année, l'événement **Susciter le progrès ensemble** reviendra à Detroit dans le cadre du festival **Make the Future** et accueillera des penseurs de premier plan issus du monde des affaires, du gouvernement, du milieu universitaire et de la société civile pour discuter des occasions et des défis liés aux transitions énergétiques vers une réduction des futures émissions de carbone. Mis au point en partenariat avec le Rocky Mountain Institute – organisation indépendante non partisane qui met l'accent sur les transformations touchant l'utilisation mondiale de l'énergie – l'événement **Susciter le progrès ensemble** de 2017 s'appuiera sur diverses perspectives pour explorer les façons dont notre système énergétique pourrait évoluer afin de répondre aux besoins énergétiques futurs, tout en offrant une meilleure qualité de vie et un environnement plus sain. L'événement offre une occasion de dialogue ouvert, accueille les idées novatrices et cherche à favoriser les échanges, à encourager l'innovation et à accroître les solutions aux échelles locale et mondiale.

LES MAINS SUR LE VOLANT

Relever ce défi nécessite de faire preuve de prévoyance, de réalisme et de détermination, et de réfléchir à long terme. Nous prévoyons que les énergies renouvelables deviendront la plus importante source d'énergie à l'échelle mondiale. Mais elles ne peuvent pas répondre à elles seules aux besoins énergétiques mondiaux actuels et elles varient sur les plans de la disponibilité et de l'intermittence.

Cela signifie que la transition vers un monde faible en carbone ne sera possible qu'en combinant des énergies renouvelables avec du gaz naturel et des produits pétroliers pratiques et de plus en plus propres – au moyen de nouvelles technologies, d'un choix varié de carburants, d'idées en matière d'ingénierie telles que le captage et le stockage du carbone, et de l'amélioration de l'efficacité sur le plan de la production de l'énergie et de son utilisation. Depuis plus d'un siècle, Shell explore de nouvelles sources d'énergie et met au point des méthodes, des technologies et des produits qui contribuent à faire avancer les choses. Nous investissons dans des idées brillantes qui permettent aux gens de progresser et donnent l'occasion à des personnes passionnées de se joindre à notre secteur. Nous faisons cela en partenariat avec le milieu universitaire, des ONG et le monde des affaires. ■

LES IDÉES BRILLANTES PROVIENNENT DE QUESTIONS

Nous connaissons l'importance du changement climatique et le rôle que l'énergie joue dans notre vie quotidienne. L'essence même du festival **Make the Future** est de fournir une plateforme pour débattre de sujets complexes, comme la recherche de façons de continuer à répondre à la demande énergétique croissante tout en réduisant l'intensité des émissions de CO₂. Nous allons mettre l'accent sur le dialogue grâce aux médias traditionnels et sociaux à l'échelle mondiale. N'oubliez pas d'aimer, de commenter et de partager nos publications sur vos plateformes préférées. ■

Croyez-vous au pouvoir des questions?

Regardez cette vidéo : **[The Power of Questions](#)**



Pour en savoir plus sur l'événement Shell Eco-marathon, visitez **www.shell.com/ecomarathon**
 Suivez l'événement Shell Eco-marathon sur **[Twitter](#)**, **[Facebook](#)**, **[YouTube](#)**.

PLUS DE 5,7 MILLIONS DE RAISONS DE CÉLÉBRER



Les bénévoles ont annoncé le montant total qui sera versé à des organismes de Centraide au nom de Shell Canada partout au pays lors d'un événement spectaculaire. Shell a fourni un don équivalent au montant recueilli par les employés et les retraités, inclus au montant total de plus de 5,7 millions de dollars remis en 2016.

MÊME SI L'ANNÉE A ÉTÉ DIFFICILE, SHELL CANADA, DE CONCERT AVEC SES EMPLOYÉS, SES ENTREPRENEURS ET SES RETRAITÉS, A VERSÉ PLUS DE 5,7 MILLIONS DE DOLLARS À DES ORGANISMES DE CENTRAIDE PARTOUT AU PAYS EN 2016.

Pendant la période des Fêtes, **Michael Crothers**, président de Shell au Canada, a annoncé avec le soutien de bénévoles un investissement de plus de 5,7 millions de dollars dans les collectivités où les employés de Shell vivent et travaillent.

“ En période de forte récession et malgré les tensions qui touchent les services sociaux, nous avons demandé à nos employés et retraités d'en faire davantage, et ils l'ont fait, en donnant encore plus par personne que l'année dernière. Ils ont fait preuve d'une formidable générosité. Nous les en remercions. Je suis très fier de faire partie d'une entreprise qui se soucie vraiment des autres. ”

a déclaré Michael à la cérémonie officielle tenue aujourd'hui au siège social de Shell Canada, à Calgary.

Ces 30 dernières années, Shell Canada a versé plus de 85 millions de dollars à des organismes de Centraide partout au pays.

Centraide permet aux particuliers et aux familles d'atteindre leur plein potentiel et d'améliorer leur qualité de vie. Centraide a un impact local, concret et important. Il a pour mission d'améliorer la vie des gens et de bâtir des collectivités formidables en incitant les citoyens à l'action et en mobilisant leurs efforts.

En plus de leur contribution à Centraide, les employés de Shell ont versé un million de dollars à la Croix-Rouge canadienne plus tôt cette année afin de soutenir les personnes touchées par les incendies de forêt en l'Alberta. ■



Kevin Gilbank (président des campagnes Centraide de Shell en 2016), **Shannon Ouellette** (présidente des campagnes Centraide de Shell en 2017), **Karen Young** (future présidente de Centraide de Calgary), **Michael Crothers** (président de Shell au Canada et v-p – hydrocarbures non classiques, Amérique du Nord).



Steven Goodchild, DG – traitement du gaz et exploitation, Amérique du Nord, s'est chargé de divertir les visiteurs pendant l'événement.

SHELL FAIT UNE SURPRISE À UNE FAMILLE ÉVACUÉE



Les Shellfes se préparent à embellir la vie d'une famille touchée par les incendies de forêt en Alberta.

NOËL EST ARRIVÉ AVANT L'HEURE POUR UNE FAMILLE CANADIENNE QUI A PERDU SA MAISON À CAUSE DES INCENDIES DE FORÊT.

Ce sont 90 000 personnes, qui ont été évacuées de leur collectivité du nord du Canada en mai 2016, et bon nombre d'entre elles ont tout laissé derrière elles, n'ayant eu que quelques heures pour s'enfuir. Certaines n'ont jamais revu leur maison, car les incendies se sont répandus dans leur collectivité, brûlant des centaines de maisons et en laissant d'autres inhabitables à cause des dommages causés par la fumée.

La branche canadienne de Shell exploite la coentreprise Albion Sands – deux mines de sables bitumineux – à 75 km au nord de la collectivité. Lorsque l'évacuation de Fort McMurray a été ordonnée, Shell a décidé de suspendre l'exploitation des mines et de participer à l'évacuation aérienne de près de 10 000 personnes à partir de ses pistes d'atterrissage. Nous n'avions connu aucune autre évacuation de cette ampleur au Canada.

Depuis que les installations de Fort McMurray ont été rouvertes par des responsables, en juin, bon nombre de résidents sont rentrés chez eux, dans une collectivité qui a changé à tout jamais. Mais certaines personnes vivent encore à quatre heures de route, à Edmonton, en Alberta.

À l'approche des Fêtes, Shell Canada a trouvé une famille qui avait perdu sa maison et tous ses vêtements, jouets, photos de famille et objets personnels. Les parents, **Adam Larocque** et **Mitzi Bridges**, et leurs enfants, **Ayden** (5 ans) et **Gavin** (2 ans), ont loué une maison près d'Edmonton pour les Fêtes et ils ne savent pas quand ils pourront rentrer

chez eux. Shell Canada a décidé de leur apporter la magie de Noël grâce à la campagne Gestes de bonté.

« La vie de milliers de personnes a été changée à jamais par l'incendie, mais cette famille n'a toujours pas pu retourner chez elle, a déclaré Stephen Velthuizen, directeur – affaires externes, complexe Scoford de Shell. Ils ont dû évacuer pendant la fête d'anniversaire de leur fils de deux ans, et la mère avait vécu toute sa vie dans cette collectivité et ne connaissait rien d'autre. À mesure que nous en avons appris davantage sur cette famille, nous avons senti que nous devons lui apporter la magie de Noël – et c'est exactement ce en quoi consiste la campagne Gestes de bonté. »

La campagne Gestes de bonté a été lancée par l'équipe des installations de Shell à Scoford – qui comprennent une usine de valorisation des sables bitumineux, une raffinerie, une usine de produits chimiques et le projet Quest de captage et de stockage du carbone. Ces installations se trouvent près d'Edmonton. En faisant jouer ses relations, l'équipe a réussi à trouver l'une des dernières familles de Fort McMurray vivant encore dans la région d'Edmonton.

Ensuite, l'équipe a pu communiquer avec les parents et leur offrir, ainsi qu'à leurs deux fils âgés de cinq et deux ans, une formidable journée au West Edmonton Mall – le plus grand centre commercial



L'équipe des installations de Shell à Scoford mène la campagne Gestes de bonté.

d'Amérique du Nord, qui comprend un parc d'attractions intérieur, un parc aquatique, des terrains de golf miniature, une grande patinoire et une réplique du Santa Maria de Christophe Colomb, et qui abrite même des manchots et des otaries.

Ce que cette famille ne savait pas, c'est que l'équipe de Shell – surnommée les Shellfes, un jeu de mots désignant les elfes mythiques du père Noël – allait accéder à la maison qu'elle louait, pendant cette journée. La maison serait remplie du sol au plafond de décorations de Noël et de cadeaux pour la famille.

« Les Shellfes ont exercé leur magie dans la maison. C'était époustouflant. Ils ont installé des décorations de Noël et rempli le salon de cadeaux, qui débordaient dans l'entrée et les escaliers. »

a expliqué M. Velthuizen.

Lorsque la famille est rentrée chez elle, elle a été submergée d'émotion en ouvrant la porte d'entrée, quand on a allumé les éclairages de Noël et qu'elle a réalisé ce qui s'était passé en son absence. C'était un moment plein d'émotion, et pas seulement pour la famille, mais aussi pour les Shellfes.

« Une poignée d'entre nous était cachée à l'étage et attendait le bon moment pour accueillir la famille. Nous avons entendu les pleurs de joie des parents et les rires des enfants lorsqu'ils ont découvert leurs nouveaux jouets, relate M. Velthuizen. Aucun des Shellfes présents pour l'occasion n'a réussi à retenir ses larmes. Leur travail acharné a porté ses fruits. »

Shell a enregistré une vidéo de cette journée riche en émotion. Elle est accessible sur la chaîne YouTube de Shell. Nous espérons que d'autres s'en inspireront et décideront de poser des gestes de bonté à l'occasion des Fêtes.

« Il n'est pas nécessaire de faire quelque chose d'aussi extravagant que d'apporter la magie de Noël à une famille évacuée, a ajouté M. Velthuizen. Vous pouvez tout simplement payer un café à la personne derrière vous, ou sourire à quelqu'un et le saluer chaleureusement; ce qui compte, c'est d'embellir sa journée. ■

Visionnez et partagez la vidéo YouTube

des joyeux Shellfes de Shell Canada surprenant une famille canadienne qui a tout perdu lors d'un incendie de forêt, au mois de mai.

NOUVELLE INDUSTRIE POUR LES PREMIÈRES NATIONS GRÂCE À UN INVESTISSEMENT SOCIAL DE SHELL

UN PROJET QUI CRÉE DES PARTENARIATS ET DES AVANTAGES SUR LES PLANS ENVIRONNEMENTAL ET ÉCONOMIQUE...

Pour sa première année d'exploitation totale, la serre Maajiigin Gumig de la Première nation Aamjiwnaang est le principal fournisseur d'espèces végétales indigènes auprès de la pépinière Degroot's, la plus importante à vendre du détail dans le sud-ouest de l'Ontario. La Première nation Aamjiwnaang participe à une coentreprise avec Return the Landscape (RTL), organisation de Sarnia-Lambton mettant l'accent sur la sauvegarde et la remise en état des espèces végétales indigènes. Shawn McKnight, de RTL, explique que lorsque son organisation a commencé à remettre en état davantage de secteurs de Sarnia-Lambton, à récolter des graines et à cultiver des espèces végétales, ils ont compris qu'ils devaient conclure des partenariats.

« Notre partenariat avec la Première nation Aamjiwnaang tombait sous le sens. La Première nation Aamjiwnaang dispose d'une banque de semences si importante grâce à ses zones naturelles qu'elle correspond parfaitement à ce qu'il nous fallait sur le plan écologique, mais aussi sur le plan culturel, puisqu'elle vit sur ces terres depuis des milliers d'années. Elle entretient encore de nombreux liens et comprend très bien ces questions. »

En plus des avantages en matière d'environnement et de développement durable, la serre a créé une nouvelle industrie et des perspectives économiques, y compris des emplois pour les membres de la Première nation. Kyle Williams, technicien de serre employé à temps plein, a été embauché, et quatre étudiants ont obtenu un emploi d'été. Shawn McKnight prévoit d'autres occasions d'emploi pour les membres de la bande, cette année.

Grâce à son investissement social, le Centre de fabrication de Sarnia de Shell a versé les 75 000 dollars requis par la Première nation afin de construire la serre en 2014/2015. Courtney Jackson, employée au service de l'environnement de la Première nation Aamjiwnaang, a déclaré qu'ils avaient fait équipe avec RTL après avoir étudié la faisabilité du projet de serre.

« Nous avons travaillé avec Return the Landscape et nous avons rapidement compris qu'une pépinière d'espèces indigènes était nécessaire, et nous voulions aussi cultiver des plantes médicinales traditionnelles pour la collectivité. Les membres nous l'ont demandé dans le cadre de notre engagement communautaire avant d'aller de l'avant avec ce projet. »

L'automne dernier, une récolte de graines et le nettoyage de l'atelier ont eu lieu à la serre. L'événement, commandité par Shell, a été mené par la Première nation Aamjiwnaang et RTL. Des membres de la Première nation Aamjiwnaang et des habitants de Sarnia et du comté de



Kyle Williams, technicien de serre, montre la bonne technique de nettoyage des graines

Lambton y ont participé. Ils ont appris les bonnes méthodes de récolte, de nettoyage et de plantation des graines d'espèces végétales indigènes récoltées au parc voisin Bear Park, le long de la crique Talfourd. Une plaque symbolisant ce nouveau partenariat entre Shell et la Première nation Aamjiwnaang a aussi été dévoilée à la serre.

À la fin de l'atelier, Courtney Jackson a fait écho à ce que pensent de nombreuses personnes qui ont participé à la mise au point de ce projet en déclarant.

« Je suis très fier de ce que nous avons tous accompli ici et je trouve merveilleux de voir que ce lieu qui n'était qu'à moitié rempli de plantes au mois d'avril en était plein à la fin du mois d'août; il y en a par terre, sous les tables et dans tous les coins. Il me tarde de voir ce que l'année prochaine nous réserve. »



Les participants préparent l'atelier du 10 novembre.

ASSOCIATIONS DE RETRAITÉS

Bill Wright, Shell Friendship Club

589 Montcalm Street, Repentigny,
QC J6A 2L1

Téléphone: 1-450-654-9311

Courriel: bwright@videotron.ca

Gaétan Vachon, L'O.A.S.I.S.

5489, rue du Menuet, Lévis,
QC G6X 2Z2

Téléphone: 1-418-832-4333

Courriel: gaetanvachon99@videotron.ca

**Dave Peters, Shell Retired Employees' Association
of British Columbia (Association des salariés retraités
de Shell de Colombie-Britannique)**

105, 2533 – 152nd Street, Surrey,
BC V4P 1N4

Téléphone: 1-604-531-3182

Courriel: dwgpeters@shaw.ca

**Jim Rodgers, Shell Manitoba Retirees' Association
(Association des retraités de Shell Manitoba)**

837 Buckingham Road, Winnipeg,
MB R3R 1C3

Téléphone: 1-204-888-9708

Courriel: jarjdr@shaw.ca

**Tom Bourque, Section de Sarnia, en Ontario,
(S.O.A.R./Association des retraités de Shell Ontario)**

332 Tawny Road, Sarnia,
ON N7S 5J6

Téléphone: 1-519-542-8722

Courriel: Bourque59@hotmail.com

**Darlene Wheatley, Association des retraités
de Shell Ontario (S.O.A.R.)**

York Mills/Leslie P.O. Box 36014

1859 Leslie Street, Toronto,
Ontario M3B 1X0

Téléphone: 1-519-666-3100

Courriel: fraser_darlene@sympatico.ca

Alf Neuberger, Shell Golden Pecten Club

PO Box 502, Pincher Creek,
AB T0K 1W0

Téléphone: 1-403-627-4741

Shell Oiltimers Club (Alberta)

Site: www.shelloiltimers.com

Chantal Langlois, Club de l'Amitié Shell

1083, Av 3E, Montréal
QC, H1B 4P5

Téléphone: 1-514-645-7640

Courriel: Langloischant@gmail.com